DE JONGE
KLIMAATBEWEGING

BELEIDSPLAN 2016-2017

Stichting Jonge Klimaatbeweging
www.jongeklimaatbeweging.nl
Info@jongeklimaatbeweging.nl

DE JONGE KLIMAATBEWEGING

VOORWOORD

“Wij zijn de eerste generatie die leven met de impact van klimaatverandering, en de laatste die er wat aan kunnen doen.” Deze treffende quote van Barack Obama laat zien dat het tijd is voor klimaatactie! Vorig jaar is in Parijs is een historisch klimaatakkoord gesloten. Nu is de vraag of we met ons huidige beleid onder de twee graden opwarming zullen blijven. Nederland zal flinke stappen moeten zetten, zeker omdat we onderaan de Europese lijstjes bungelen. Overheid, politiek en bedrijven zullen moeten samenwerken om de omslag naar een duurzame economie binnen 5 jaar vorm te geven. En hoe sneller hoe beter: dit gaat namelijk over onze toekomst, over de toekomst van jongeren.

Toch wordt de mening van jongeren op dit moment zelden meegenomen in de besluitvorming omtrent het klimaat. Er worden nu cruciale beslissingen (niet) gemaakt door mensen die opgegroeid zijn in een totaal andere tijd; een naoorlogs Nederland waar de bomen tot aan de hemel reikten in een bloeiende welvaartsstaat. Jongeren zijn echter opgegroeid in een wereld waarin ze al op jonge leeftijd bewust werden van de kwetsbaarheid van onze planeet, onder andere door het succes van An Inconvenient Truth. In 2016 werden de gevolgen van het gebrek aan invloed van jongeren en hun ideeën over de toekomst pijnlijk duidelijk. Toen werd er voor Trump en de Brexit gekozen, twee dingen waar, zo bleek later, een meerderheid van jongeren niet achter staat.

Wat kunnen we doen? We kunnen ons uitspreken! Aan de wieg van de Jonge Klimaatbeweging staat het klimaatmanifest. Dit manifest is ondertekend door meer dan **30** jongerenorganisaties en vraagt om ambitieuzer klimaatbeleid. Het manifest is aangeboden tijdens de COP21 en is een duidelijk signaal naar de gevestigde orde. Het manifest geeft de Jonge Klimaatbeweging serieuze legitimiteit; we hebben het mandaat van tientallen jongerenorganisaties.

Jongeren verdienen een stem om hun eigen toekomst duurzaam vorm te geven. De Jonge Klimaatbeweging wil diverse jongerenorganisaties verenigen tot een sterke stem om klimaat- en duurzaamheidsbeleid te beïnvloeden. We zijn de eerste actieve jongeren klimaatlobby van Nederland. In onderstaand document lees je hoe we dat het komende jaar vorm gaan geven. Be prepared!

Wilmine van den Bosch

Voorzitter Jonge Klimaatbeweging 2016-2017

DE JONGE
KLIMAATBEWEGING

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord 2

1. Organisatie 4

1.1 Missie en visie 4

1.2 Waar staan we nu? 4

1.3 Structuur van de organisatie 1

1. Beleidsdoelen 2016-2017 4

2.1 Overkoepelende beleidsdoelen 4

2.2 Portefeuille specifieke beleidsdoelen 5

Overheid 5

Politiek 5

Jongerenorganisaties 5

Communicatie en PR 6

Evenementen 7

Diversiteit 8

Internationaal 9

3. Financiën 10

3.1 Beheer en besteding vermogen 10

3.2. Criteria bedrijven en voorwaarden sponsoring 10

3.3 Begroting 11

3.4 Balans 11

Bijlage 1: Voorwaarden sponsor verbanden 12

1. ORGANISATIE

1.1 MISSIE EN VISIE

VISIE

De Jonge Klimaatbeweging gaat voor een wereld waarin de belangen van jongeren en de aarde vanzelfsprekend worden meegenomen in het vormen van de toekomst. Wij willen een inclusieve maatschappij waarin jongeren zeggenschap hebben over het verduurzamen van de samenleving. Een toekomstbestendige samenleving waarin rechtvaardigheid en empathie centrale uitgangspunten zijn.

MISSIE

De Jonge Klimaatbeweging werkt samen met jongerenorganisaties om zeggenschap van jongeren in de samenleving te garanderen bij het tegengaan van klimaatverandering en om een duurzame toekomst te bereiken.

1.2 WAAR STAAN WE NU?

DE AANLOOP NAAR DE JONGE KLIMAATBEWEGING

De Jonge Klimaatbeweging is ontstaan rond de klimaattop COP21 in Parijs in november 2015, als samenwerking tussen Studenten voor Morgen (Morgen), Jongeren Milieu Actief (JMA) en de Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling naar de VN (JV'ers).

Voorafgaand aan de internationale klimaattop hebben de JV'ers en Morgen de Jonge Klimaattop georganiseerd in november 2015. Dit was een succes: een dag vol workshops en lezingen, voor en door jongeren over het klimaat. Centraal stonden de input sessies voor de aanwezige jongeren om hun mening te geven over onderwerpen die in Parijs besproken zouden worden. Deze input hebben de JV'ers meegenomen naar Parijs voor de onderhandelingen, ze waren onderdeel van de Nederlandse delegatie.

Ondertussen kwam vanuit JMA het initiatief een jongeren manifest te schrijven, met oog op de belangrijke beslissingen die in Parijs werden genomen. Dit manifest is met input van de JV'ers en Morgen opgesteld en ondertekent door meer dan 30 diverse jongerenorganisaties. Bijzonder hieraan is dat het niet alleen groene jongerenorganisaties zijn, maar ook vakbonden, en bijvoorbeeld de Nederlandse Dove jongeren. Jongeren spraken zich massaal uit voor een duurzame toekomst. Het manifest is tijdens de klimaatparade in Amsterdam overhandigd aan verschillende Tweede Kamerleden. Ook hebben de JV'ers het manifest overhandigd aan Minister-president Rutte tijdens de klimaattop in Parijs.

Er bleek behoefte om deze beweging voort te zetten. De functie van het verenigen van jongerenorganisaties voor een sterkere stem in beleid werd nog niet vervuld en bleek uit voorgaande activiteiten succesvol. De drie organisaties besloten deze rol te institutionaliseren in een stichting. Op 31 oktober 2016 werd Stichting de Jonge klimaatbeweging een feit, met een spiksplinternieuw bestuur.

DE JONGE KLIMAATBEWEGING

Wij, de Nederlandse jongeren,

CONSTATEREN DAT,

Snelle, gevaarlijke klimaatverandering een urgent probleem is dat teruggedrongen dient te worden om het welzijn van mens en natuur te beschermen, vandaag en in de toekomst. Duurzame ontwikkeling is een kans voor Nederland om een meer democratische en inclusieve maatschappij te creëren. We zullen buiten onze grenzen moeten kijken, moeten beseffen dat we inwoners van dezelfde wereld zijn en samen oplossingen moeten vinden om een klimaatneutraal Nederland te realiseren.

Vanuit burgers en het maatschappelijk middenveld al veel vernieuwende ideeën worden geïnitieerd en in beweging worden gezet, terwijl de regering dit onvoldoende faciliteert en geen lange termijnvisie laat zien.

Europese en internationale wetgeving in bepaalde situaties een verdere verduurzaming van de samenleving bemoeilijkt, terwijl de regering over voldoende middelen beschikt voor aanvullende investeringen in duurzame ontwikkeling en het tegengaan van gevaarlijke klimaatverandering.

Alleen door samenwerking met en de inzet van alle belanghebbenden kunnen de duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties en de ambities in het Klimaatakkoord worden bereikt.

EN VERZOEKEN,

De Nederlandse regering om wereldburgerschap en het beschermen van mensenrechten centraal te stellen in duurzame ontwikkeling en klimaatbeleid en om daarbij de belangen van toekomstige generaties, planten, dieren en ecosystemen te behartigen in verdere besluitvorming. Om snelle en gevaarlijke klimaatverandering te voorkomen, dient de regering de uitstoot in Nederland in 2020 met 40% te verlagen ten opzichte van 1990. Ook dient de regering Nederland in 2020 voor minimaal 20% van duurzame energie te voorzien.

De Nederlandse overheid hierbij de verduurzaming van de samenleving te versnellen door het actief te stimuleren en faciliteren van lokale initiatieven en het wegnemen van (financiële) barrières.

De Nederlandse regering daarnaast het voortouw te nemen in klimaatadaptatie en mitigatie, een concrete visie op duurzame ontwikkeling uit te dragen en Nederlandse ontwikkeling vanuit een internationaal perspectief te bekijken. Wij verzoeken de Nederlandse delegatie om tijdens de Klimaattop Verenigde Naties in Parijs een concrete visie op duurzaamheid te geven, te streven naar een ambitieus klimaatakkoord en actief bij te dragen aan het vergroenen van wetgeving op zowel nationaal, Europees en internationaal niveau. De Nederlandse regering om actief te onderhandelen over het Nederlandse deel van het klimaatbudget, gebaseerd op inwoners, welvaart en historische uitstoot.

Wij, de Nederlandse jongeren, benadrukken de samenwerking tussen alle belanghebbenden voor het tegengaan van gevaarlijke klimaatverandering. De participatie van de Nederlandse overheid is daarbij voor ons van groot belang.

DE JONGE KLIMAATBEWEGING

AANGESLOTEN ORGANISATIES

Na het manifest, hebben we de jongerenorganisaties ook gevraagd de stichting te steunen. Een organisatie wordt gezien als 'aangesloten' indien het openbaar de visie en missie van Jonge Klimaatbeweging ondersteunt. De jongerenorganisaties die zich bij de stichting aangesloten hebben zijn de volgende:

1. Studenten voor Morgen
2. NJR
3. Jongeren Milieu Actief
4. Landelijke Studenten Vakbond
5. Interstedelijk Studentenoverleg
6. Perspectief
7. DWARS
8. Jonge Socialisten
9. Jongerenambassadeur SRGR
10. PINK
11. IFMSA
12. Montium
13. LKvV
14. House of Wisdom
15. YES-DC
16. Jonge Democraten
17. Fawaka Nederland
18. Hindoe Studenten Forum Nederland
19. Jonge Humanisten
20. JNM
21. Expreszo
22. Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling
23. Young & Fair

1.3 STRUCTUUR VAN DE ORGANISATIE

De organisatie van de Jonge Klimaatbeweging bestaat minimaal uit een bestuur en een raad van toezicht. Het bestuur is het uitvoerende deel van de organisatie. De sollicitaties voor het bestuur staan open voor alle jongeren, tenzij zij op hetzelfde moment een bestuur van één van de aangesloten organisaties doen. De raad van toezicht bestaat uit bestuursleden of voormalig bestuursleden van de aangesloten organisaties.

HET UITVOEREND BESTUUR

Het eerste bestuur van de Jonge Klimaatbeweging voor de periode 2016/2017 bestaat uit de volgende personen:

Wilmine van den Bosch
Functie: voorzitter
Portefeuille: Overheid en Politiek, Contact met Jongerenorganisaties
Voorzitter@jongeklimaatbeweging.nl

Lydia Sprengers
Functie: Secretaris
Portefeuille: Campagnes en Sociale Media
Secretaris@jongeklimaatbeweging.nl

Esmeralda Hemelaar
Functie: Penningmeester
Portefeuille: Financien & Acquisitie
Penningmeester@jongeklimaatbeweging.nl

Van links naar rechts: Simon, Thomas, Lydia, Wilmine, Esmeralda en Kai

Thomas Tuerlings
Functie: Algemeen Bestuurslid
Portefeuille: Overheid en Politiek, Contact met Jongerenorganisaties

Kailashnath (Kai) Bhawanibhiek
Functie: Algemeen Bestuurslid
Portefeuille: Fundering en continuïteit, Intersectioneel en Intercultureel

Simon Bushell
Functie: Algemeen Bestuurslid
Portefeuille: Acties en evenementen

DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van toezicht bestaat in ieder geval het eerste jaar uit oud bestuursleden van de oprichtende organisaties. Komende jaren kunnen de leden uit oud besturen van alle jongerenorganisaties die de missie en visie onderschrijven van de Jonge Klimaatbeweging voortkomen:

Oud- Voorzitter Studenten voor Morgen:

Josefine Rook (voorzitter), rechtsboven

Oud- voorzitter Jongeren Milieu Actief:
Lawrence Cheuk

Oud- jongerenvertegenwoordiger Duurzame Ontwikkeling:
Soscha de la Fuente

1. BELEIDSDOELEN 2016-2017

2.1 OVERKOEPELENDE BELEIDSDOELEN

De Jonge Klimaatbeweging heeft de volgende overkoepelende beleidsdoelen:

1. Over een jaar wil de Jonge Klimaatbeweging een gevestigde naam zijn onder jongeren en bij overheid en politiek. Om impact te kunnen maken is naamsbekendheid een vereiste. Hoe gaan we dit doen?
    a. Contacten met ministeries van EZ & I&M;
    b. Alle politieke partijen hebben van ons gehoord;
    c. Benaderen van nieuwe jongerenorganisaties;
    d. Actieve communicatiestrategie;
    e. Grote campagne rondom verkiezingen.

Naamsbekendheid is een samenwerking tussen alle portefeuilles. Zie voor uitwerking van bovenstaande punten de specifieke portefeuilles.

2. Over een jaar wil de Jonge Klimaatbeweging een stevige organisatie zijn waar het volgende bestuur op voort kan bouwen. Dit gaan we bereiken door het opzetten van:
    a. Stevige organisatiestructuur: statuten, inschrijving Kamer van Koophandel, ANBI status en Google Office pakket voor Non-Profit en overdrachtsdocumenten
    b. (structurele) Financiering: Rekeninghouder bij Triodos bank, diverse eenmalige en structurele sponsors en fondsen (zie H 3 voor details)
    c. Een inhoudelijk position paper: Samen met de ondersteunende jongerenorganisaties worden kort inhoudelijke standpunten voor verschillende thema's geformuleerd. Het manifest en het document "turning point" over het energiedialoog 2015 zullen hiervoor uitgangspunt zijn.
    d. Minstens één actieve werkgroep en goede samenwerking met de werkgroep Jong en Duurzaam van de NJR

2.2 PORTEFEUILLE SPECIFIEKE BELEIDSDOELEN

Per portefeuille zijn specifieke doelstellingen opgesteld.

OVERHEID

De Jonge Klimaatbeweging wil inspraak hebben op beleidsvorming in alle lagen van de overheid. Dit jaar ligt de focus echter op het nationale niveau. Op langere termijn zal de Jonge Klimaatbeweging ook samenwerking zoeken met de provinciale en lokale bestuurslagen. Hoe gaan we het komende jaar zorgen voor inspraak?

- **Tweemaandelijks** contact met ministerie van Economische Zaken of Infrastructuur & Milieu. Onder anderen met Robert-Jan Schonenberg (senior beleidsmedewerker infrastructuur en milieu), Jan-Jaap van Halem (coördinator nationale klimaatstrategie infrastructuur en milieu) en Ben Geurts (beleidsadviseur Rutte).
- De Jonge klimaatbeweging pleit nadrukkelijk voor jongeren in overheidsorganen. Doel is om dit jaar deel uit te maken van **het jongerenplatform van de SER**, bij een eventueel toekomstige klimaat autoriteit en bij de ombudspersoon toekomstige generaties.
- **financiële samenwerking met Ministerie van Infrastructuur en Milieu** voor een inhoudelijk adviesstuk. Deze samenwerking wordt dit jaar uitgewerkt.

POLITIEK

De Jonge Klimaatbeweging wil komend jaar bekend zijn bij alle fracties in de Tweede Kamer en wil als sparringpartner invloed uitoefenen op standpunten/bijdragen van alle fracties in de Tweede Kamer. Hoe gaan we dat doen?

- We gaan in gesprek met alle **13** milieu woordvoerders van politieke partijen;
- We ontwikkelen een lobbystrategie en krijgen hiervoor **ten minste twee** lobby trainingen van bijv. De Groene Zaak of Milieudefensie
- De Jonge Klimaatbeweging streeft aanwezig te zijn tijdens vergaderingen van de Parlementaire commissie 'milieu' als agendapunten raken met de toekomstige position paper van de Jonge Klimaatbeweging, **minstens twee** komend jaar
- Richting de verkiezingen van 2017 organiseren we **een grote campagne** om contacten met alle politieke partijen te leggen en te behouden (zie Evenementen).

JONGERENORGANISATIES

De Jonge Klimaatbeweging heeft als oorspronkelijk doel het vormen van een samenwerkingsplatform voor alle klimaat-geïnteresseerde jongerenorganisaties. Het verwerven van deze positie als platform is een meerjarenplan en zal dan ook niet meteen in het eerste jaar gerealiseerd worden. Hiervoor is breder draagvlak nodig. De Jonge Klimaatbeweging streeft komend jaar dan ook naar een toename in steun van jongerenorganisaties voor zowel onze missie en visie en ons manifest. Onderstaande doelen dragen bij aan het verwerven van deze positie.

- Benaderen van minstens **10** jongerenorganisaties (opnieuw) om onze missie en visie te onderschrijven. Vooral PJO's en JO's die geen directe link met klimaat hebben.
- Aangesloten JO's om **input vragen voor onze twee evenementen** (zie Evenementen) en eventueel belangrijke gesprekken met bijv. een minister; dit doen we via email, telefoon of een input sessie.
- Persoonlijk uitnodigen van aangesloten organisaties voor onze evenementen.
- Aansluiten bij het Duurzaamheids Overleg Politieke Jongeren (DOPJ). Zo behouden we contact met alle PJO's en kunnen we inhoudelijk meepraten.
- In de toekomst vanzelfsprekend betrokken worden bij manifesten en akkoorden van (P)JO's over duurzaamheid en klimaat, liefst als initiatiefnemer of facilitator.
- Deel uitmaken van J4 overleg. De Jonge Klimaatbeweging vormt samen met NJR (Jongerenvertegenwoordigers), JMA en Morgen het J4 overleg. Dit komt minimaal **4 keer per jaar** samen om overlap te voorkomen en samenwerking te bevorderen.

COMMUNICATIE EN PR

Aankomend bestuursjaar wordt de communicatie ingezet om mensen op de hoogte te houden van de activiteiten van en te betrekken bij de Jonge Klimaatbeweging. Dit doen we als volgt:

- **Digitale communicatie** is het uitgangspunt van de communicatie: Jonge mensen bereiken, duurzaam en kostenbesparend
- **Positieve communicatie:** Vaak bestaat de neiging het klimaatprobleem negatief te framen, wij willen juist samenwerking en hoop benadrukken. Positiviteit rondom een onderwerp werkt altijd beter dan negativiteit. De vragen die we stellen zijn dan: dus wat kunnen mensen doen? Welke tips zijn er? Bovendien willen we de successen van de jonge klimaatbeweging regelmatig delen.
- **Verbinden met Communicatie:** Vaak zijn de meningen verdeeld over klimaatverandering. Het bundelen van gemeenschappelijke waarden is dan ook erg belangrijk om meer mensen te betrekken. Denk aan het gevoel wat je hebt als je samen Nederlands elftal kijkt.
- **Huisstijl:** Er wordt een huisstijl ontworpen om de Jonge Klimaatbeweging herkenbaar te maken.
- **Uitbreiden capaciteit:** er zal een werkgroep communicatie/redactie opgericht worden, bestaande uit **minstens 2** personen
- **Actieve social media strategie:**

1. LinkedIn

- Doel: 100 volgers (met onder andere potentiële sponsoren en toekomstige bestuurs- en commissieleden en geïnteresseerden)
- Één bericht per week
- Doelgroep: Bedrijven, Overheid en politiek

2. Facebook

- Doel: 2000 volgers
- Drie berichten per week

- Doelgroep: Jongeren

3. Twitter

- Doel: 500 volgers
- Minimaal één retweet of tweet per dag
- Doelgroep: Bedrijven, Overheid, Politiek en jongeren

4. Instagram

- Doel: 250 volgers
- Twee berichten per week
- Doelgroep: Jongeren

5. Website

(eind van dit jaar is er een nieuwe website online):

- Nieuwsberichten & Blogs (circa 3 per week)
- Evenementenkalender
- Golden Circle + Bestuur
- Contact
- ANBI gegevens

EVENEMENTEN

Evenementen zijn een middel om de beleidsdoelen van de Jonge Klimaatbeweging te ondersteunen. Wij richten ons op twee grote evenementen in ons eerste jaar: een campagne rondom de verkiezingen in maart 2017 en de Jonge Klimaattop.

1. **Campagne "ik stem op mijn #Klimaat Kandidaat" en bijbehorend debat.** De Tweede Kamerverkiezingen van 2017 zijn cruciaal voor klimaatbeleid. Binnen nu en vijf jaar moet de omslag naar een duurzame economie gemaakt worden, willen we de Parijsdoelen halen. Om deze reden is het belangrijk dat zowel linkse als rechtse partijen ambitieuze klimaatdoelen stellen. Het doel van de campagne is, samen met de PJO's, binnen elke partij een politicus te selecteren die namens jongeren klimaat hoog op de agenda kan zetten. Jongeren kunnen met hun stem op #klimaatkandidaat een signaal af geven dat ze klimaat prioriteit geven. Natuurlijk is het streven om meer klimaatbewuste politici de Tweede Kamer in te krijgen. Deze KlimaatKandidaten zullen via social media gepromoot worden en meedoen aan ons #klimaatkandidaat debat. Er zal gestreefd worden naar het bereiken van een zo groot mogelijke doelgroep:
   - Minstens 200 aanwezigen bij het #KlimaatKandidaat debat.
   - Bereik van minstens 50.000 personen op Facebook voor de #KlimaatKandidaat campagne en daarmee indirect ook voor de Jonge Klimaatbeweging zelf.
   - Minstens 5000 aanwezigen op het Facebook-event: Ik stem #KlimaatKandidaat.
   - Minstens 1 politicus die KlimaatKandidaat is komt in de Tweede Kamer.
   - De komende vier jaar houden we tweejaarlijks contact met alle klimaatkandidaten over hun vorderingen en de mening van jongeren.

2. **Jonge Klimaattop.** De Jonge Klimaattop is voor de eerste keer in 2015 georganiseerd door NJR en had als hoofddoel het geven van input voor de jongerenvertegenwoordigers naar de COP21 in parijs. Dit zal ook in 2017 een van de doelstellingen zijn voor de klimaattop in Bonn. Daarnaast moet De Jonge Klimaattop 2017 "het" moment worden wanneer jongeren en jongerenorganisaties samenkomen rondom klimaatbeleid. De Jonge Klimaattop is één van de peilers van het vormen van een platform voor klimaat-actieve jongerenorganisaties. De dag vol workshops, lezingen en inspiratiesessies wordt georganiseerd in samenwerking met de werkgroep Jong en Duurzaam van de NJR. Samenwerking of sponsoring van een ministerie en/of met de nationale klimaattop gaan wij proberen te realiseren.
   - Er zal gestreefd worden naar een bereik van 20.000 personen op Social Media.
   - Er zal gestreefd worden naar 250 aanwezigen.
   - Er zal gestreefd worden naar een inhoudelijk programma met minstens 2 klimaatexperts.

Essentieel bij de evenementen zijn onderstaande aspecten.

- **Hulp van werkgroepen.** Voor elk evenement zetten wij een werkgroep op die verantwoordelijk is voor de uitvoering van het evenement. Dit naar voorbeeld van de werkgroep Jong en Duurzaam van NJR. Bij voorkeur ook samenwerking met andere aangesloten organisaties, om de samenwerking te stimuleren en onderhouden.
- **Jongeren.** Evenementen moeten voor jongeren zijn en door jongeren georganiseerd worden. Uiteraard zijn niet jongeren ook welkom, maar de communicatie zal zich richten op jongeren.

DIVERSITEIT

Klimaatverandering maakt geen onderscheid en treft iedereen even hard. De Jonge Klimaatbeweging wil alle jongeren vertegenwoordigen, ongeacht seksuele geaardheid, sekse, leeftijd, geloof, etniciteit, opleidingsniveau, woonplaats, inkomsten en cultuur. Dit gaan wij nastreven door te richten op de volgende zaken:

- Er wordt komend bestuursjaar gemonitord op diversiteit bij elke stap die de Jonge Klimaatbeweging zet door de portefeuillehouder diversiteit: Kai Bhawanibhiek
- Er zal er een inventarisatie gemaakt worden van jongerenorganisaties in Nederland en welk percentage van die organisaties een doelstelling hebben met betrekking tot seksuele geaardheid, sekse, leeftijd, geloof, etniciteit, opleidingsniveau, woonplaats, inkomsten en cultuur. Jonge Klimaatbeweging zal komend bestuursjaar streven naar dezelfde percentages in het geheel van jongerenorganisaties die Jonge Klimaatbeweging steunen. Dit zal gedaan worden door actief **minstens 5** organisaties te benaderen en met hen in gesprek te gaan, bijv. de Turkse studentenvereniging Anatolia.
- Diversiteit wordt zichtbaar gemaakt in promotie en beleidsplannen. Dit wordt gedaan door bijvoorbeeld jongeren af te beelden die representatief zijn voor de samenleving op social media en in documenten.

- Bij het werven van bestuurs- RvT en commissieleden wordt specifiek op representatie gelet. Zo promoten we niet alleen op universiteiten maar ook op MBO scholen en benaderen we ondervertegenwoordigde organisaties persoonlijk met de vacatures. Op deze manier zal de Jonge Klimaatbeweging bekend, toegankelijk en herkenbaar zijn voor alle jongeren (-organisaties).
- Bezoeken van evenementen over diversiteit om kennis op te doen en gesprekken voeren met **minstens 2** organisaties die bezig zijn met diversiteit in de klimaatbeweging zoals bijvoorbeeld Fawaka Nederland.

INTERNATIONAAL

Waar de Jongerenvertegenwoordigers van de NJR de lobby op het internationale gebied doen, zorgt de Jonge Klimaatbeweging voor de lobby binnen de Nederlandse grenzen. Hiervoor is goede afstemming en samenwerking nodig tussen de Jongerenvertegenwoordigers en de Jonge Klimaatbeweging. Desondanks is het mogelijk interessant voor de Jonge Klimaatbeweging om contact te hebben met soortgelijke organisaties in het buitenland. Dit kan leiden tot uitwisseling van ervaringen, best practices en eventueel beter overleg tussen Jongerenvertegenwoordigers van verschillende landen. Het internationale aspect kan een beleidspunt zijn voor komende besturen. Dit heeft vooralsnog minder prioriteit.

3. FINANCIËN

De start van het boekjaar van de Jonge Klimaatbeweging is 1 november. Het jaar 2016/2017 is het eerste boekjaar van de stichting. De penningmeester van de Jonge Klimaatbeweging is verantwoordelijk voor het beheer en voor de besteding van het vermogen. Het belangrijkste doel op financieel gebied is om voldoende inkomen te generen om de kosten die dit jaar worden gemaakt te dekken. Er wordt verwacht dat de kosten van de #KlimaatKandidaat campagne 1500 euro bedragen en van de Jonge Klimaattop 2500. Daarnaast wordt verwacht dat de kosten van het draaiende houden van de stichting en het schrijven van de position paper 2800 euro kost. Daarnaast is het het doel van de stichting het boekjaar af te sluiten met een saldo van 2000 euro dat als startbedrag van het nieuwe, tweede bestuur zal functioneren.

De stichting zal inkomen generen door sponsoren aan te schrijven en subsidies aan te vragen. Voor de de #KlimaatKandidaat campagne zal het Alert fonds en Greenpeace aangeschreven worden, en een nader te bepalen lijst met duurzame bedrijven zal benaderd worden voor sponsoring. Het ministerie van Milieu en Infrastructuur en het ASN fonds zullen aangeschreven worden om inkomen te generen om de Jonge Klimaattop te organiseren, om de stichting draaiende te houden en een position paper te schrijven en om een startbedrag voor het tweede bestuur binnen te krijgen.

3.1 BEHEER EN BESTEDING VERMOGEN

De Jonge Klimaatbeweging heeft een rekening bij de Triodos bank waar het vermogen in de vorm van geld is ondergebracht. De Jonge Klimaatbeweging heeft geen vermogen in de vorm bezittingen van aanzienlijke waarden als onroerend goed, en het wordt niet verwacht dat de Jonge Klimaatbeweging zulke bezittingen tot zijn vermogen zal gaan rekenen in de aankomende jaren.

De penningmeester van de Jonge Klimaatbeweging is verantwoordelijk voor het beheer en voor de besteding van het vermogen. De penningmeester is aansprakelijk voor de uitgaven en het inkomen van de Jonge Klimaatbeweging, voor het bijhouden van een financiële administratie en voor het financieel gezond houden van de stichting. Het doel voor aankomende periode is dan ook het creëren van een financieel gezonde organisatie met een overzichtelijke financiële administratie die gemakkelijk overgedragen kan worden bij de aanstelling van een nieuwe penningmeester.

3.2. CRITERIA BEDRIJVEN EN VOORWAARDEN SPONSORING

Om te voorkomen dat de Jonge Klimaatbeweging onverhoeds financiële ondersteuning ontvangt van een bedrijf dat tegenstrijdig is met haar kernwaarden wordt in het document “**Voorwaarden sponsor verbanden”** beschreven welke voorwaarden de Jonge Klimaatbeweging heeft opgesteld voor sponsoring van bedrijven. Dit document is te vinden in annex 1. Vanuit principiële overwegingen heeft de Jonge Klimaatbeweging deze voorwaarden voor zichzelf opgesteld. Daarnaast wil de Jonge Klimaatbeweging door middel van het naleven van deze voorwaarden voorkomen dat verbanden met “foute” bedrijven worden aangegaan en imagoschade optreedt waardoor de Jonge Klimaatbeweging zijn werk niet goed meer kan voortzetten.

DE JONGE KLIMAATBEWEGING

3.3 BEGROTING

Het jaar 2016/2017 is het startjaar van de Jonge Klimaatbeweging. De begroting is daarom enerzijds gebaseerd op de kosten die de Jonge Klimaatbeweging verwacht de maken bij het organiseren van haar geplande campagnes en activiteiten. Anderzijds verwacht de Jonge Klimaatbeweging algemene uitgaven te moeten maken om de stichting draaiende te houden.

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Totaal
Inkomsten												
Overschot #KlimaatKandidaat			300									300
Fonds 1 (ASN foundation)					2000							2000
Subsidie 1 (I&M)						5000						5000
TOTAAL	0	0	300	0	2000	5000	0	0	0	0	0	**7300**
Uitgaven												
Bankkosten			45,5			25,5			25,5			96,5
Reiskosten	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200		2000
Website									300			300
Algemene PR en reclame				50	50	50	50	50	50	50	50	400
Jonge Klimaat top											2500	2500
Startbedrag bestuur II											2000	2000
10% onvoorzien												729,65
TOTAAL	200	200	245,5	250	250	275,5	250	250	575,5	250	4550	**7296,5**
Resultaat	-200	-400	-345,5	-595,5	1154,5	5879	5629	5379	4803,5	4553,5	3,5	**3,5**

3.4 BALANS

Op de start van het boekjaar van de Jonge Klimaatbeweging, op 1 november 2016, stond er nul euro op zowel de activa als de passiva zijde van de balans. Er waren op het moment van het maken van de balans nog geen leningen afgesloten noch had de Jonge Klimaatbeweging eigen vermogen. De kas van de Jonge Klimaatbeweging stond op nul euro en de Jonge Klimaatbeweging had geen bezittingen

BIJLAGE 1: VOORWAARDEN SPONSOR VERBANDEN

Om te voorkomen dat de Jonge Klimaatbeweging onverhoeds financiële ondersteuning, in de vorm van sponsoring, ontvangt van een bedrijf dat tegenstrijdig is met haar kernwaarden wordt hier beschreven aan welke voorwaarden sponsoring van bedrijven moet voldoen. Als eerste wordt beschreven hoe bedrijven worden geselecteerd en aan welke criteria bedrijven moeten voldoen. Vervolgens wordt uitgelegd aan wat voor voorwaarden de samenwerking dient te voldoen.

1. SELECTIECRITERIA BEDRIJVEN

De Jonge Klimaatbeweging gaat actief op zoek naar bedrijven die haar willen sponsoren. De Jonge Klimaatbeweging zoekt daarvoor naar bedrijven die actief uitdragen met het milieu bezig te zijn actief streven naar het maken van een positieve impact. Op die manier wilt de Jonge Klimaatbeweging een divers bestand van sponsoren creëren wat betreft grootte, activiteiten en doelgroep. Onderzoek naar een bedrijf zal ten allen tijden worden uitgevoerd voordat een samenwerking wordt aangegaan. Dit onderzoek wordt gedaan door de penningmeester van de Jonge Klimaatbeweging. De resultaten van het onderzoek worden bewaard en zijn openbaar beschikbaar. De informatie die wordt gebruikt om het onderzoek uit te voeren wordt van de website van het bedrijf gehaald. Bij twijfel wordt er contact opgenomen met een medewerker van de organisatie. Heeft een bedrijf geen website dan wordt alle benodigde informatie opgevraagd bij een medewerker. Worden gegevens niet beschikbaar gesteld dan wordt het bedrijf bestempeld als een niet-transparant bedrijf en is een samenwerking uitgesloten. Uitgangspunt van het onderzoek is bekijken of het bedrijf aan bepaalde voorwaarden voldoet en in kaart brengen waaruit dit blijkt. Het onderzoek wordt gebaseerd op de volgende criteria:

1. Het bedrijf heeft duurzaamheid als één van zijn kernwaarden en draagt dit actief uit.

Wordt op de website van het bedrijf naar kernwaarden gezocht dan staat duurzaamheid hiertussen.

2. De activiteiten van het bedrijf dragen actief bij aan een duurzame wereld.

Op de website is te vinden hoe het bedrijf bijdraagt aan een duurzame wereld. Het bedrijf doet dit door duurzame producten of diensten te leveren.

3. Het bedrijft streeft met haar activiteiten een positieve sociale impact te hebben

De activiteiten van het bedrijf hebben aantoonbare een positieve sociale impact en op de website van het bedrijf wordt toegelicht hoe. Daarnaast wordt, daar waar mogelijk, gezocht naar bedrijven die intersectionaliteit op de kaart zetten en het bewustzijn hiervan proberen te vergroten.

4. Het bedrijf hanteert een verantwoord intern sociaal beleid

Dit houdt in dat het bedrijf op een verantwoorde manier met al zijn medewerkers omgaat, goede werkomstandigheden garandeert en actief streeft naar ontwikkeling van zijn personeel. Het bedrijf neemt ook de verantwoordelijkheid voor een divers personeelsbestand en heeft dit verwerkt in haar beleid.

5. Het bedrijf is nooit gerelateerd aan interne of externe activiteiten die tegenstrijdig zijn met de waarden van duurzaamheid.

Dit betekent dat het bedrijf nooit in opspraak is geraakt vanwege het beleid dat zij voert en dat er nooit twijfel is geweest over de duurzame impact van het bedrijf. Bedrijven die te maken hebben gehad met een schandaal over haar duurzaamheidsbeleid worden bij voorbaat uitgesloten.

Als het bedrijf aan de bovengenoemde criteria voldoet en een rapport is opgesteld waarin wordt beschreven waaruit dit blijkt kan een samenwerking worden aangegaan.

2. VOORWAARDEN SAMENWERKING

Sponsoring kan bestaan uit een incidentele gift of uit sponsoring over een langere termijn. In beide gevallen dient te worden vastgelegd wat de verwachtingen van beide partijen zijn. In ieder geval moet het volgende worden vastgelegd:

1. De duur van de samenwerking.

Als het niet om een incidentele gift gaat, over welke periode vindt dan financiële ondersteuning plaats.

2. De inhoud van de samenwerking

Waaruit bestaat de, financiële, bijdrage van het bedrijf precies en wat wordt eventueel van de Jonge Klimaatbeweging verwacht als tegenprestatie van deze bijdrage.

3. De openbaarheid van de samenwerking

In hoeverre wordt de samenwerking openbaar gemaakt en op welke manier wordt dit kenbaar gemaakt (bijvoorbeeld door middel van het gebruik van elkaars logo's etc.)