



2016
2017

JONGE
KLIMAATBEWEGING

VOORWOORD BESTUUR



WILMINE VAN DEN BOSCH (26)
Voorzitter
Portefeuillehouder Overheid, Politiek en Jongerenorganisaties

Ik hoop dat u het merkt als u het jaarverslag leest: de torenhoge ambitie, het plezier, de stress, en de trots. Aan het begin van dit jaar lag er slechts een manifest en een opdracht. Nu hebben we meer dan 3000 likes op facebook, hebben we onze stempel gedrukt op de verkiezingen, ligt er een prachtige Jonge Klimaatagenda en staat er een nieuw bestuur te popelen om te beginnen. Dit eerste jaar laat zien dat je als jong individu een tsunami teweeg kan brengen. De Jonge stem in klimaatbeleid is vanaf nu vast verankerd in Nederland en die jonge stem heet de Jonge Klimaatbeweging.



LYDIA SPRENGERS (24)
Secretaris
Portefeuillehouder Communicatie en Campagnes

Wat een jaar. Ik zie ons nog zo zitten bij de eerste meeting van de Jonge Klimaatbeweging, allemaal een tikje zenuwachtig. Ik weet nog wel dat ik dacht als met maar wel leuke en gemotiveerde mensen zijn. En ja dat waren jullie! Ik ben trots op ons en wat wij in één jaar hebben weten neer te zetten. Van kamervragen tot een bereik van 714.000 op Twitter en Facebook.

Na een jaar heeft de Jonge Klimaatbeweging al haar bestaansrecht bewezen en daar mogen wij als bestuur erg trots op zijn. Ik wens het nieuwe bestuur heel veel plezier en succes met de uitdagingen die zij aankomend jaar zullen tegenkomen.



ESMERALDA HEMELAAR (26)
Penningmeester
Portefeuillehouder Acquisitie

Het eerste jaar van de Jonge Klimaatbeweging, wat een achtbaan. Als startende organisatie is het altijd maar afwachten of de acties en activiteiten aanslaan. Dat dit bij de Jonge Klimaatbeweging wel is gelukt hoef ik verder niet toe te lichten, dit jaarverslag staat immers vol met successen waar je steil van achter overslaat. Maar wat er echt voor zorgt dat ik dit jaar met een heerlijk geluksgevoel afsluit is niet het feit dat wij "het zo goed hebben gedaan" maar dat wij hebben gezien dat de maatschappij ons omarmt. Dit laat voor mij zien dat er iets op komst is. De maatschappij wil en zal veranderen. En de komende jaren ligt er een prachtige taak voor de Jonge Klimaatbeweging om deze wil om verandering scherp te houden, en om er voor te zorgen dat de stem van de jongeren in het beleid omtrent de transitie mee wordt genomen zodat we met z'n allen een mooie toekomst tegemoet gaan.



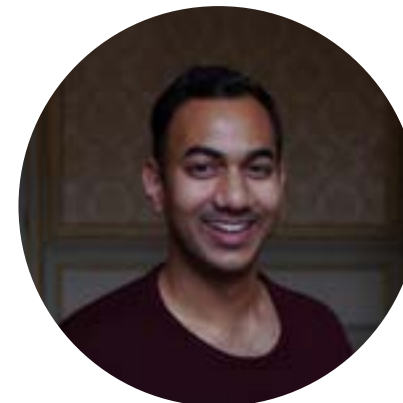
SIMON BUSHELL (26)
Algemeen Bestuurslid
Portefeuillehouder Evenementen

In een woord: fantastisch! Ik heb het gevoel dat we iets heel moois en heel belangrijks van de grond hebben gekregen. Daarnaast heb ik zelf veel geleerd en langdurige vriendschappen gemaakt. De beweging en de energie die rondom de JKB hangen zijn heel bijzonder. De komende maanden en jaren moet hier gebruik van worden gemaakt. Wat de JKB doet is erg belangrijk en ik denk dat wij echt impact kunnen hebben. Grijp de kans, zorg dat jongeren aan tafel zitten. Zorg dat klimaatbeleid de rode draad door alle politieke beslissingen wordt, en zorg dat Nederland van plaats 45/47 (op duurzaamheid in Europese landen) naar 1 gaat! Niet omdat het kan, maar omdat het moet.



THOMAS TUERLINGS (26)
Algemeen Bestuurslid
Portefeuillehouder Overheid, Politiek en Jongerenorganisaties

“I love it when a plan comes together,” bekende woorden van Hannibal in The A-Team, waar ik graag mee begin. Een organisatie van de grond opbouwen en tot een succes maken binnen één jaar is per definitie een uitdaging. Om ditzelfde voor elkaar te krijgen met een pro-klimaat lobby-organisatie, zonder startbudget, in een jaar met Tweede Kamerverkiezingen en de langste formatie tot nu toe... dat vergt misschien wel gewoon het verstand op 0 zetten en gaan. Bij aanvang van dit jaar hadden we geen flauw idee hoe de Jonge Klimaatbeweging opgepakt zou worden. Aan het einde van dit jaar werden kamervragen gesteld over hoe de minister onze input mee gaat nemen in zijn beleid en ons verder betreft bij de vorming van dit beleid. Als je samenwerkt met zo'n fijn en gedreven team, kun je dingen bereiken waar menig start-up na het eerste jaar jaloers op zou zijn. Daarom sluit ik nu ook graag af met de woorden: “I love it when a plan comes together.”



KAI BHAWANIBHIEK (26)
Algemeen Bestuurslid
Portefeuillehouder Continuïteit en Diversiteit

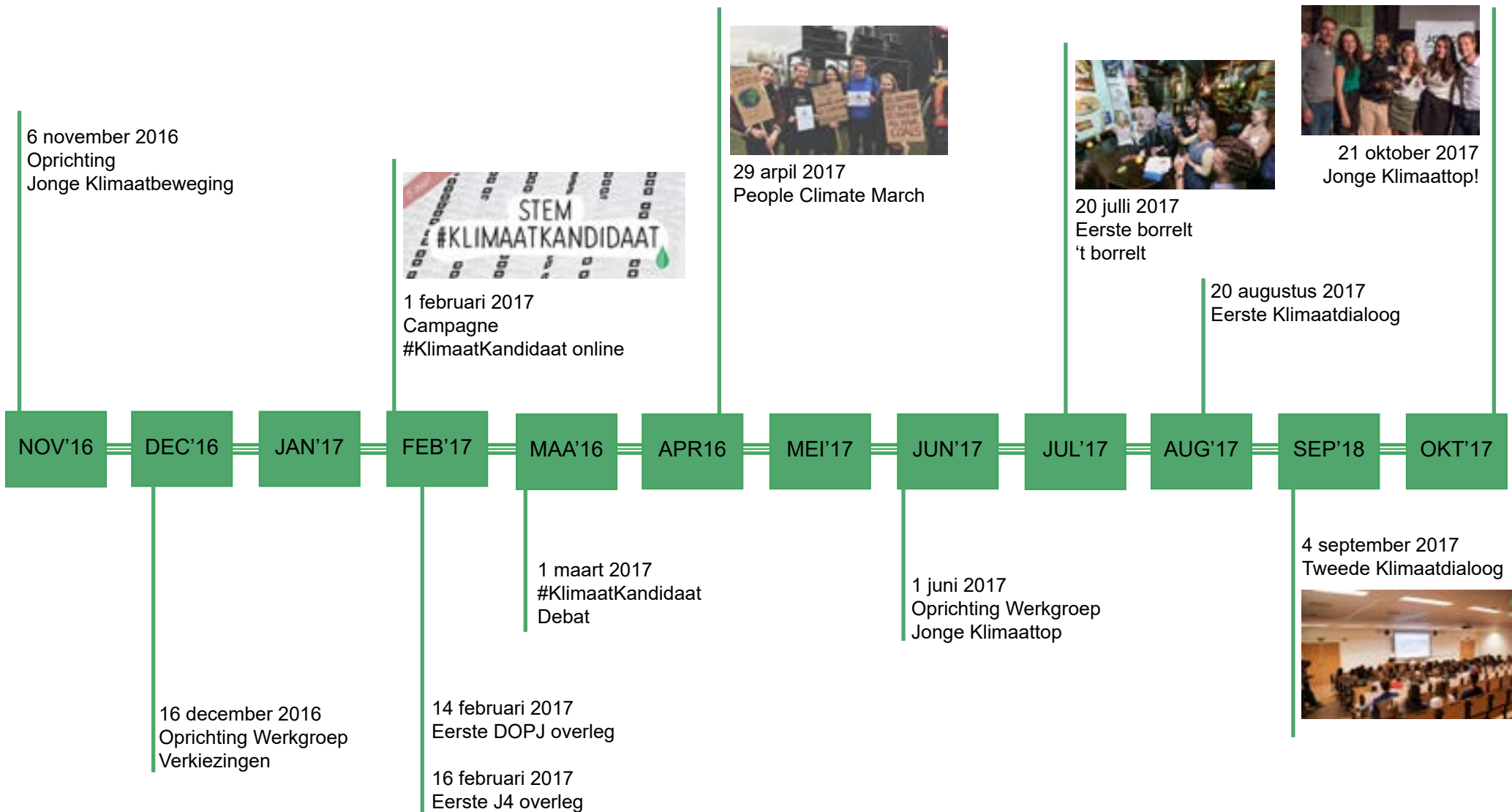
Spannend en onbekend, dat was het pad dat wij opgingen als eerste bestuur van de JKB. Afgelopen bestuursjaar hebben wij keihard gewerkt en ook de vruchten ervan mogen plukken. Van meer likes op social media en enthousiasme van prominenten tot uitverkochte evenementen. De energie, warmte en inzet van alle mensen waarmee ik heb samengewerkt zal me altijd bijblijven, vooral van mijn lieve medebestuurders. Het was een eer!

Lobi, Kai



VOORWOORD EN TERUGBLIK	1
TIJDLIJN	4
INFOGRAPHIC	5
HOOFDSTUK 1: ORGANISATIE	6
GOLDEN CIRCLE: WHY, HOW, WHAT	7
HUMAN CAPITAL	8
VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	8
HOOFDSTUK 2: BELEIDSDOELEN	9
ALGEMEEN	10
PORTEFEUILLE OVERHEID	11
PORTEFEUILLE POLITIEK	12
PORTEFEUILLE JONGERENORGANISATIES	13
PORTEFEUILLE COMMUNICATIE	14
PORTEFEUILLE EVENEMENTEN & CAMPAGNES	17
PORTEFEUILLE DIVERSITEIT & CONTINUÏTEIT	21
HOOFDSTUK 3: FINANCIËN	22
BIJLAGEN	
BIJLAGE 1 : BALANS EN RESULTATENREKENING	







HUMAN CAPITAL

6 medewerkers → 36 medewerkers



FACEBOOK

467 likes → 3094 likes



TWITTER

312 volgers → 738 volgers

19.379

Bereik #KimaatKandidaat

714.691

Totaal bereik op Facebook en Twitter

3

Kamervragen

7500

Gesproken voor 7500 mensen tijdens
de pPeople Climate March



HOOFDSTUK 1: ORGANISATIE





WHY

Jongeren verdienen een stem om hun eigen toekomst duurzaam vorm te geven! Wij, jongeren, zijn de generatie die moeten leven met de gevolgen van klimaatverandering. In een samenleving waar de wereld van morgen in handen ligt van de politici en beleidsmakers van van dag is het belangrijk dat onze stem gehoord wordt.

HOW

De Jonge Klimaatbeweging verenigt de stemmen van diverse jongerenorganisaties om klimaat en duurzaamheidsbeleid te beïnvloeden en zeggenschap van jongeren te garanderen. De Jonge Klimaatbeweging gaat hierin voorbij aan ideologie. De noodzaak van klimaatactie is niet links of rechts, progressief of conservatief. Wij proberen op een positieve manier iedereen te betrekken bij de overgang naar een duurzame wereld.

WHAT

De Jonge Klimaatbeweging behartigt de duurzame belangen van jongeren bij overheid en politiek. We sluiten hiervoor coalities van jongerenorganisaties voor verschillende projecten. Zoals voor de campagne Stem op jouw #KlimaatKandidaat en het opstellen van de Jonge Klimaatagenda.



HUMAN CAPITAL

De Jonge Klimaatbeweging is het afgelopen jaar enorm gegroeid, niet alleen qua bereik en contacten ook qua human capital: vrijwilligers! Waar we in november begonnen met een 6 koppig bestuur en 3 RvT leden, zijn we nu met meer dan 30 jongeren. Onderstaand het organogram zoals de organisatie er op 31 oktober uitzag.

Naast de jongeren in het organogram, zijn het afgelopen jaar ook de 7 leden van de werkgroep Verkiezingen actief geweest en 4 jongeren in de sollicitatiecommissie voor het nieuwe bestuur.

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Voor u ligt de verantwoording van de Raad van Toezicht van de Jonge Klimaatbeweging, opgericht op 31 oktober 2016 in Den Haag.

De Raad van Toezicht concludeert dat het bestuur, gezien de enorme uitdaging van een nieuwe organisatie, uitstekend heeft gepresteerd. De organisatie heeft dit jaar al laten zien mensen aan zich te kunnen binden, wat haar zo sterk maakt als ze is gebleven en haar onmisbaarheid onderschrijft. Zo werden het afgelopen jaar vrijwilligers geworven voor de werkgroepen, groeide de online volgers met honderden tegelijk, deden kandidaten van veel politieke partijen mee met de #KlimaatKandidaat campagne, de Jonge Klimaattop en een geweldige klimaatagenda, met input van ruim 60 jongerenorganisaties.

Als Raad van Toezicht kunnen we niet anders zeggen dan dat het bestuur in het eerste levensjaar van de Jonge Klimaatbeweging de lat hoog heeft gelegd voor volgende jaren. Wij wensen u namens de gehele Raad van Toezicht veel leesplezier.

Raad van Toezicht 2016/2017

Lawrence Cheuk
Josefine Rook
Melissa Boer

Raad van Toezicht

Lawrence Cheuk
Josefine Rook
Melissa Boer

Bestuur

Wilmine van den Bosch - *Voorzitter*
Lydia Sprengers - *Secretaris*
Esmeralda Hemelaar - *Penningmeester*
Thomas Teurlings - *Algemeen Bestuurslid*
Kai Bhawanibhiek - *Algemeen Bestuurslid*
Simon Bushell - *Algemeen Bestuurslid*

Werkgroep Jonge Klimaatop

Coördinator vanuit
bestuur: Simon

Werkgroep Communicatie

Coördinator vanuit
bestuur: Lydia

Werkgroep Lobby

Coördinator vanuit
bestuur: Thomas &
Wilmine



HOOFDSTUK 2: BELEIDSDOELEN





Aan het begin van het oprichtingsjaar van de Jonge Klimaatbeweging zijn de volgende overkoepelende beleidsdoelen geformuleerd. Per portefeuille zijn er specifieke beleidsdoelen geformuleerd, deze worden op de volgende pagina's beschreven.

Overkoepelend beleidsdoel 1:

Over een jaar wil de Jonge Klimaatbeweging een gevestigde naam zijn onder jongeren en bij overheid en politiek.

Jongeren: De Jonge Klimaatbeweging heeft bijzonder veel jongeren weten te bereiken, zowel op evenementen als via social media! Facebook is hiervoor een goede graadmeter, we zijn van 600 naar meer dan 3000 likes gegaan.

Overheid: Ook bij de overheid zijn we inmiddels een bekende naam. We hebben lopende contacten bij zowel het ministerie van Economische Zaken (Energie) en het ministerie van Infrastructuur en Milieu. De financiële ondersteuning van dit laatste ministerie voor de Jonge Klimaatop en de Jonge Klimaatagenda is een goede weerspiegeling van het vertrouwen.

Politiek: Door de succesvolle #Klimaatkandidaat campagne hebben we goede contacten opgedaan binnen bijna elke politieke partij. Dit contact heeft er toe geleid dat in oktober zelfs kamervragen zijn gesteld over de Jonge Klimaatagenda!

Overkoepelend beleidsdoel 2:

Over een jaar wil de Jonge Klimaatbeweging een stevige organisatie zijn waar het volgende bestuur op voort kan bouwen.

In het afgelopen jaar is de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (hierna te noemen ANBI) aangevraagd. Helaas is deze op grond van een fout in de statuten afgewezen. We hebben een g-suite pakket voor non-profit organisaties in gebruik genomen en werken we met het interne communicatiesysteem 'slack'. Ook bestaan er na het oprichtingsjaar twee vaste werkgroepen en zijn we in staat geweest bescheiden financiële middelen te reserveren voor het nieuwe bestuur. De organisatie staat als een huis.



De Jonge Klimaatbeweging wil de stemmen van jongerenorganisaties verenigen om naast politiek ook inspraak te garanderen bij de overheid. De overheid speelt misschien wel de belangrijkste rol in klimaatactie. Aan het begin van het jaar is besloten voornamelijk te focussen op de nationale overheid. Gemeenten en provincies zijn een mooie doelstelling voor komende jaren. Er is het afgelopen jaar veelvuldig contact geweest met zowel het ministerie van Infrastructuur en Milieu (Klimaat) als het ministerie van Economische Zaken (Energie). Bij beide ministeries zijn we ontzettend welkom.

MINISTERIE VAN INFRASTRUCTUUR EN MILIEU

Het ministerie van Infrastructuur en Milieu heeft onze Klimaat-kandidaat campagne gevolgd en was daarvan onder de indruk. Nog geen half jaar na de oprichting hebben we daardoor financiële steun gekregen voor de Jonge Klimaattop en de Jonge Klimaatagenda. Naast contact met beleidsmedewerkers hebben we goede banden met Klimaatgezant Marcel Beukeboom. Hij heeft twee inhoudelijke sessies verzorgd op de Jonge Klimaattop en de Jonge Klimaatagenda namens het ministerie van Infrastructuur en Milieu in ontvangst genomen.

Vanwege de lange formatie waren zowel minister Kamp van Economische Zaken als staatssecretaris Dijkema van Infrastructuur en Milieu demissionair tijdens de Jonge Klimaattop en daardoor niet aanwezig. Vooraf hadden we echter niet kunnen voorzien dat dit slecht uit zou pakken voor de planning van de Jonge Klimaattop. Staatssecretaris Sharon Dijkema heeft echter wel speciaal voor ons een videoboodschap ingesproken.

MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

Binnen Economische Zaken hebben we onder andere contact met de directeur Energie en Omgeving en de projectleider van de Energiedialoog. Economische Zaken is de auteur van de Energieagenda en de Jonge Klimaatagenda is hiervan de jonge tegenhanger. Als het nieuwe kabinet heeft plaatsgenomen komt er een nieuwe Klimaat- en Energieagenda. De Jonge Klimaatagenda moet hiervoor als input dienen, hier zijn afspraken over gemaakt. Sinds het aantreden van kabinet Rutte III is Klimaat expliciet onderdeel geworden van dit ministerie en de naam is gewijzigd in het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Dit biedt de Jonge Klimaatbeweging een nog betere ingang, maar milieu mag niet uit het oog verloren worden.

BELEIDSDOELEN

Hiermee hebben we de twee beleidsdoelen (tweemaandelijks contact met ministeries en verkrijgen van financiële ondersteuning) gehaald. Er was geen grote noodzaak voor meer contact. Het derde beleidsdoel, jongeren in overheidsorganen plaatsen, is niet gerealiseerd. Hier zijn echter wel belangrijkste stappen in gezet. Het contact met het jongerenplatform van de Sociaal Economische Raad (hierna te noemen SER) is gelegd. Het volgende bestuur kan dit gaan uitwerken. Met de Jonge Klimaatagenda in de hand, is het fundament gelegd voor meer jongeren in overheidsorganen. Dit zal echter geen gemakkelijke opgave worden.



Als je als jongere vindt dat het Nederlandse klimaatbeleid de afgelopen jaren niet ambitieus genoeg was, dan is de beste optie aankloppen bij de politiek. Dit heeft de Jonge Klimaatbeweging dan ook gedaan. Een lobby-organisatie oprichten in een jaar met Tweede Kamerverkiezingen heeft voor- en nadelen. Het grote voordeel is dat je vanaf het begin van de campagne mee kunt doen en samen kunt werken met kandidaat Kamerleden. Het voornaamste nadeel is dat partijen geen uitspraken doen die later in hun nadeel kunnen werken tijdens de onderhandelingen. Ook is er geen zicht op de duur van de formatie, waardoor plannings die op voorhand goed lijken, toch zwaar tegen kunnen vallen.

TWEEDE KAMER VERKIEZINGEN IN MAART

Met onze KlimaatKandidaat campagne hebben we op politiek-neutrale wijze, in samenwerking met politieke jongerenorganisaties op iedere lijst een kandidaat gekozen die klimaat hoger in het vaandel heeft dan anderen op die lijst (zie pagina 21). Door de schijnwerpers op deze kandidaten te richten, wonen we bij een aantal van hen sympathie en verkregen we een directe ingang in de Tweede Kamer via de gekozen KlimaatKandidaten voor de komende vier jaar. Niet ieder kandidaat was even vereerd met de benoeming, maar met de meeste van deze kandidaten hebben we, af en toe na enig aandringen, goed contact. Sommigen van hen hebben ons doorverwezen naar de klimaat woordvoerders van de betreffende partij. Op dit moment hebben we contact met Kamerleden Agnes Mulder (CDA), Sandra Beckerman (SP), Remco Dijkstra (VVD) en Lammert van Raan (PvdD). Bij GroenLinks hebben we een ingang via Paul Smeulders, die eerste in de lijn der opvolging staat, en een bekende fractiemedewerker.

KAMERVVRAGEN

Door een uitzonderlijk lange formatie hebben de coalitiepartijen de boot afgehouden waar het gaat over onze Jonge Klimaatagenda, maar er zijn op 27 oktober 2017 wel kamervragen gesteld (door SP, GL en PvdD) aan de fonkelnieuwe minister van Klimaat, Eric Wiebes, over hoe de minister de Jonge

Klimaatagenda en de Jonge Klimaatbeweging mee gaat nemen in beleidsvorming.

De antwoorden op deze Kamervragen komen pas na de bestuurswissel, dus het is aan het nieuwe bestuur en de Lobbywerkgroep (zie verderop in dit verslag) om hier de koers op te bepalen/aan te passen.

De Lobbywerkgroep bestaat op moment van schrijven uit Nick, Hannah, Tess en Leon, aangestuurd door het bestuurslid politiek. Deze vijf mensen gaan op basis van de antwoorden van de minister een plan maken om de impact van onze agenda te maximaliseren.

BELEIDSDOELLEN

Zoals eerder aangegeven duurde de formatie ongekend lang. Hierdoor hebben we niet alle beleidsdoelen kunnen realiseren maar de Kamervragen die onze Jonge Klimaatagenda bij de minister op het bureau plaatsen, vormen een mooie afsluiter. We kunnen afscheid nemen met de wetenschap dat de minister kennis neemt van onze Jonge Klimaatagenda. We hebben een aantal klimaat woordvoerders (meer dan eens) gesproken en het volgende bestuur kan hier met goede basis op doorpakken. We hebben een lobbytraining gehad van de Groene Zaak (die overigens ook onze agenda ondertekend heeft) en de lobbywerkgroep geeft ons de capaciteit om vanaf begin van kabinet Rutte III ook aanwezig te zijn bij belangrijke vergaderingen van de commissies en Tweede Kamer.



De Jonge Klimaatbeweging ontleent haar bestaansrecht aan de steun van 33 jongerenorganisaties die hun stem verbonden aan het oorspronkelijke manifest. Na een jaar kunnen we stellen dat de Jonge Klimaatbeweging haar bestaansrecht met verve heeft bevestigd en een positie in de maatschappij inneemt die tot de oprichting nog niet door een andere organisatie ingevuld werd. De Jonge Klimaatbeweging heeft aantoonbaar draagvlak als zelfstandige organisatie, maar dit sluit niet uit dat we de achterban, zijnde jongerenorganisaties, (moeten) blijven vertegenwoordigen en ook (moeten) blijven verbinden. De Jonge Klimaatagenda vormt hier de gemene deler.

JONGE KLIMAATAGENDA

De Jonge Klimaatagenda is zoals eerder genoemd de tegenhanger van de Energieagenda van het ministerie van Economische Zaken, maar dan vanuit jongerenperspectief. In samenwerking met ruim 60 jongerenorganisaties hebben we deze Klimaatagenda opgesteld en deze is door 38 jongerenorganisaties ondertekend. Niet alleen jongerenorganisaties maar ook startups en grotere bedrijven zien onze agenda als een kans om jongeren meer invloed op hun toekomst te bieden. Met de Jonge Klimaatagenda hebben we onze rol als verbinder van jongerenorganisaties op dit thema vervuld, al blijft opereren op de scheidslijn tussen politiek programma en jongeren visie een lastige uitdaging. Waar de ene jongerenorganisatie onze Jonge Klimaatagenda niet scherp genoeg vindt, vindt de andere jongerenorganisatie deze juist veel te scherp. Het zal een onmogelijke opgave blijken om alle jongerenorganisaties aan ons te binden met slechts één document.

DUURZAAMHEIDSOVERLEG POLITIEKE JONGERENORGANISATIES

Wat betreft samenwerking met jongerenorganisaties hebben we grote stappen gezet in het afgelopen jaar. We zijn inmiddels vaste partner bij het Duurzaamheidsoverleg Politieke Jongeren (hierna te noemen DOPJ), mogen daar zaken aandragen om te bespreken en mogen ook input leveren aan de politieke jongerenorganisaties. Met DOPJ gaan we het Terlouwmanifest verder uitwerken. Deze samenwerking volgt uit de KlimaatKandidaat campagne.

Helaas geven niet alle politieke jongerenorganisaties de hoogste prioriteit aan dit overleg, waardoor de effecten tot nog toe beperkt blijven.

DE JONGE 4

Een ander samenwerkingsverband is het J4 overleg. Dit is het overleg tussen de vier grote duurzame jongerenorganisaties en bestaat uit de drie oprichters van de Jonge Klimaatbeweging; Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling (vanuit de Nationale Jeugdraad), Studenten voor Morgen, Jongeren Milieu Actief en de Jonge Klimaatbeweging zelf. Dit overleg vindt ten minste vier keer per jaar plaats en beoogt een soepele samenwerking, zonder dat de organisaties in elkaars vaarwater komen. Deze samenwerking heeft ook geleid tot een gezamenlijk optreden voor 7500 mensen op de People's Climate March in april dit jaar.

BELEIDSDOELEN

Er lijkt bij veel jongerenorganisaties, vanwege wisselende besturen en capaciteitsgebrek, geen consequent gevoel voor urgentie en geen onbetwist hoge prioriteit voor het klimaat te bestaan. De Jonge Klimaatbeweging heeft met de Klimaatagenda deze wisselende aandacht weten op te vangen en stelt namens alle aangesloten organisaties wel de hoogste prioriteit bij het klimaat. Met de agenda worden ook de doelen die we voor aanvang van dit jaar gesteld hadden gehaald.

PORTEFEUILLE COMMUNICATIE



SOCIAL MEDIA

Het aantal volgers op social media is het afgelopen jaar is explosief gestegen. Voornamelijk is er campagne gevoerd op Facebook en dat werpt zijn vruchten af.

Sinds juni 2017 heeft de Jonge Klimaatbeweging ook een Instagram en LinkedInaccount. Deze zijn minder actief ingezet dan Facebook en Twitter. Toch heeft LinkedIn circa 110 volgers behaald en Instagram circa 250. Hiervalt dus nog een hoop te halen.

In totaal is er voor social media circa 287 euro aan sponsoring gebruikt.

FACEBOOK

Nov 2016: 669 likes
Okt 2017: 3094 likes

In totaal hebben al onze facebookberichten een bereik gehad van: 438.976. Waarvan 171.342 organisch en 121.447 betaald. En zijn er 118 berichten geplaatst door de Jonge Klimaatbeweging, waarvan 19 video's, 3 statuses, 67 foto's, 29 links. Gedurende het jaar zijn er maar 56 negatieve uitingen geweest tegenover de Jonge Klimaatbeweging op Facebook.

TWITTER

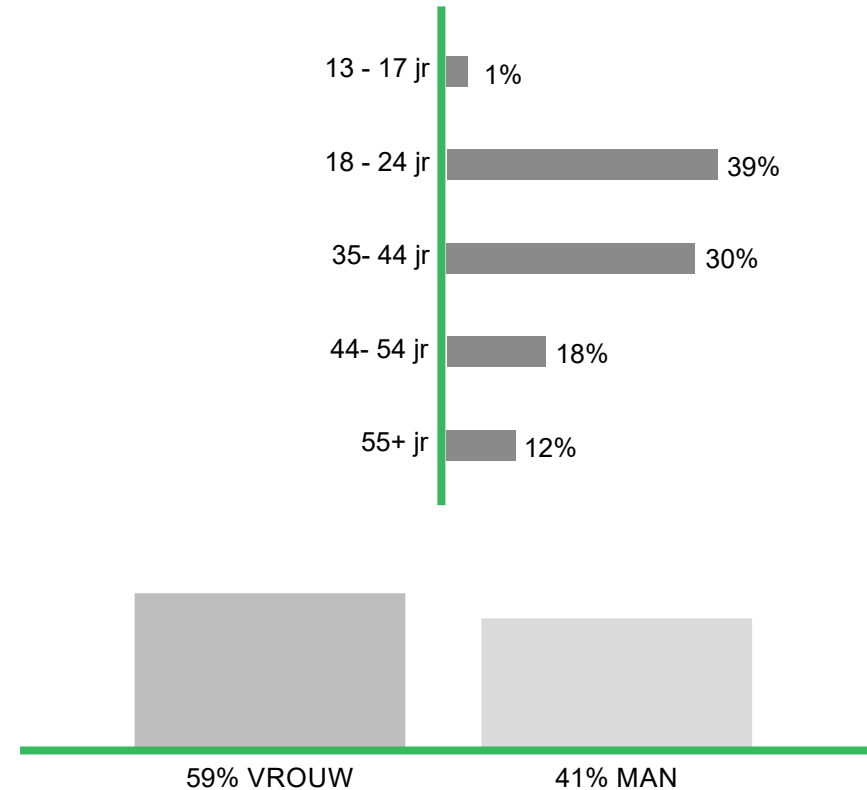
Nov 2016: 312
Okt 2017: 738

In totaal hebben al onze tweets een bereik gehad van 257.715. Dit bereik is geheel organisch gegaan. Er is voor Twitter geen sponsoring gebruikt.

En zijn er 152 tweets geplaatst door de Jonge Klimaatbeweging

DOELGROEPANALYSE*

*van Twitter en Facebook





CAMPAGNES

Afgelopen jaar zijn er diverse (online) campagnes geweest. Deze waren vaak gekoppeld aan een event zoals de Jonge Klimaattop, #KlimaatKandidaat, de borrel: Het borrelt en werving van nieuw bestuur.

Voor de resultaten van deze campagnes ga naar het hoofdstuk: "Evenementen en campagnes"

WEBSITE

In juli is onze spiksplinternieuwe website gelanceerd! Een website die ruimte biedt voor informatie, contact, blogs en aanzet tot een actieve bijdrage van bezoekers. Het heeft een frisse jonge uitstraling. De website heeft ook ingespeeld op de behoefte van jongeren in het algemeen om iets te kunnen doen bij de Jonge Klimaatbeweging. Zo kunnen zij deelnemen aan events, blogs lezen en tegenwoordig de Jonge Klimaatagenda ondertekenen.

Sinds 8 augustus hebben wij het aantal bezoekers kunnen meten op onze website. In totaal zijn er in de periode van 8 augustus 2017 tot 1 november 2017, in die periode waren er 2741 unieke bezoekers geweest op de website en 8911 aantal bezoeken geweest. Waarvan 77,12% in de leeftijd van 18 tot 34 jaar zaten.

COMMUNICATIE WERKGROEP

In mei 2017 is de werkgroep communicatie opgericht, bestaande uit twee meiden met diverse achtergronden. Ze hebben een hele belangrijke bijdrage geleverd aan het opzetten van de website. Tevens hebben ze samen met Lydia Sprengers (Secretaris en bestuurslid communicatie) een communicatieplan opgesteld.

- Isa Beauchampet (inhoudelijk & uitvoerend)
- Eva Troost (tactisch & uitvoerend)
- Lydia Sprengers (bestuurslid - strategisch en beleidsmatig)

IMAGO EN IDENTITEIT

De Jonge Klimaatbeweging bestaat nu één jaar. In dit jaar heeft de Jonge Klimaatbeweging een sterk imago en identiteit opgebouwd. Zo staat de Jonge Klimaatbeweging bekend als fris, jong, hip en betrokken. Iets wat wij als Jonge Klimaatbeweging ook willen uitstralen. Aan begin van ons bestuursjaar hebben wij enkele uitgangspunten opgesteld voor de communicatie. Deze hebben wij gedurende het jaar weten vast te houden.

Uitgangspunt 1: Digitale communicatie

Jonge mensen zijn digitaal het beste te bereiken, tevens is het duurzaam en kostenbesparend.

Uitgangspunt 2: Positieve communicatie

Mensen hebben de neiging het klimaatprobleem negatief te framen, wij willen juist samenwerking en hoop benadrukken. Positiviteit rondom een onderwerp werkt altijd beter dan negativiteit. De vragen die we stellen zijn dan: dus wat kunnen mensen doen? Welke tips zijn er? Bovendien willen we de successen van de Jonge Klimaatbeweging regelmatig delen.

Uitgangspunt 3: Verbinden met Communicatie

Vaak zijn de meningen verdeeld over klimaatverandering. Het bundelen van gemeenschappelijke waarden is dan ook erg belangrijk om meer mensen te betrekken. Denk aan het gevoel wat je hebt als je samen Nederlands elftal kijkt.



OPENBARE OPTREDENS

- Gesproken op de People Climate March voor 7.500 mensen
- Optreden van de voorzitter op event "millennial matters: de macht van de millennial" voor 400 mensen
- Deel van Urgendacampagne KiesvoorKlimaat.
- Diverse keren opgetreden in Pakhuis de Zwijger zoals; mediacafé

PERS

De Jonge Klimaatbeweging is diverse keren in de pers geweest:

- Afgelopen jaar zijn we diverse keren in het nieuws geweest.
- Optreden van Wilmine op Radio 4 over #KlimaatKandidaat debat
- Genoemd in AD en Parool met optreden Peoples climate March voor 7500 mensen
- AD Utrecht: Het borrelt
- Trouw: de Verdieping, twee paginas over de Jonge Klimaattop en Jonge Klimaatagenda
- NOS.nl: Artikel over de Jonge Klimaatagenda
- Sublime FM: radio interview Wilmine over Jonge Klimaattop en Agenda
- AD Rotterdam: artikel over Jonge Klimaattop en Agenda

**IK BEN
EEN BEMOEIAL...**



Wilmine van den Bosch
Voorzitter Jonge Klimaatbeweging

want we hebben klimaatverandering al veel te ver laten komen. Het is tijd voor ambitieus klimaatbeleid en jongeren verdienen daarin een stem. Het gaat tenslotte om onze toekomst!

 **KIESVOORKLIMAAT.NU**



IK STEM OP MIJN #KLIMAATKANDIDAAT

Rondom de Tweede Kamer verkiezingen in Maart 2017 organiseerden we de campagne “ik stem op mijn #Klimaat Kandidaat” en bijbehorend debat.

De Tweede Kamerverkiezingen van 2017 waren cruciaal voor klimaatbeleid. Binnen nu en vijf jaar moet de omslag naar een duurzame economie gemaakt worden, willen we de Parijsdoelen halen. Om deze reden is het belangrijk dat zowel linkse als rechtse partijen ambitieuze klimaatdoelen stellen.

Het doel van de campagne was, samen met de PJO's, binnen elke partij een politicus te selecteren die namens jongeren klimaat hoog op de agenda kan zetten. Jongeren kunnen met hun stem op #klimaatkandidaat een signaal afgeven dat ze klimaat prioriteit geven. Natuurlijk is het streven om meer klimaatbewuste politici de Tweede Kamer in te krijgen en duurzaamheid als speerpunt te hebben tijdens de komende regeerperiode.

Alle PJO's van de zittende partijen hebben samen met ons een klimaatkandidaat binnen elke partij uitgekozen. Alle Klimaatkandidaten zijn met korte motivatie op de website <http://klimaatkandidaat.nl/> verschenen. Meer dan 19.000 unieke bezoekers hebben de website rond de verkiezingen bezocht. Naast de online campagne is een debat georganiseerd. Deze was uitverkocht met meer dan 175 jongeren en de klimaatkandidaten Sandra Beckerman (SP), Ines Kostic (PvdD), Hans van 't Land (SGP), Arend Meijer (D66) en Agnes Mulder (CDA) waren aanwezig.

De politici zijn Klimaatkandidaat tot de volgende verkiezingen. We houden contact met ze om de belangen van jongeren binnen de politiek te behartigen. Van veel jongeren kregen we na de campagne terug dat ze onze 'neutrale' aanpak een verademing vonden.

Het directe effect van deze campagne waren de goede contacten met politieke (jongeren) organisaties (zie paragraaf jongerenorganisaties). De daadwerkelijke impact op de verkiezingen hebben we niet kunnen meten. Zo'n 90.000 mensen hebben op een klimaatkandidaat gestemd, we weten echter niet of dat door onze campagne is gekomen. Het meten van deze impact is een goede opdracht voor komende jaren. Daarbij was de campagne 'Stem op een vrouw' verantwoordelijk voor de twee kandidaten die onze kandidaat Paul Smeulders voorbij gegaan zijn voor het kamerlidmaatschap. Deze campagne had wat dat betreft duidelijk meer succes en kan dus gezien worden als leerzaam.

HET BORRELT

Afgelopen jaar is het idee ontstaan een tweejaarlijkse borrel te organiseren. Zo geven we jongeren de kans vrijblijvend kennis te maken met de jonge Klimaatbeweging, ons netwerk van jongerenorganisaties te versterken en in contact te blijven met oud-vrijwilligers. Op 20 juli heeft JKB een borrel georganiseerd voor iedereen die zich inzet voor het klimaat. Hierover is een leuk artikel verschenen in het Utrechts AD!

<http://www.ad.nl/utrecht/borrelen-voor-duurzame-planeet~adec9cb7f/>





JONGE KLIMAATTOP

Op 21 oktober heeft de Jonge Klimaatop 2017 plaatsgevonden. Een nieuwe werkgroep werd in het leven geroepen met het doel de Jonge Klimaatop te organiseren. Hand in hand met deze top zal de Jonge Klimaatagenda tot stand komen. Op 29 mei hebben de elf leden van deze werkgroep voor het eerst vergaderd, dit zou het begin vormen van een groot succes!

Doel

De Jonge Klimaatop wordt georganiseerd met het doel input voor onze Klimaatagenda te verzamelen. Deze agenda zal het antwoord zijn van Nederlandse jongeren op de Energieagenda die op dit moment door de overheid gehanteerd wordt als richtinggevende visie voor verduurzaming. Omdat wij, jongeren, zullen leven in een wereld die beïnvloed wordt door deze visie, is het vanzelfsprekend dat wij daar zelf ook iets over te zeggen hebben. In onze ogen is de Energieagenda te technisch en behoeft deze een upgrade; de Jonge Klimaatagenda.

Klimaatdialogen

De Jonge Klimaatagenda gaat in op vijf thema's die voor jongeren en hun toekomst van enorm belang zijn, te weten Mobiliteit, Onderwijs, Voedsel, Wonen en Werken. Samen met jongerenorganisaties die zich specifiek op deze thema's richten en experts binnen deze thema's, heeft de Jonge Klimaatbeweging twee klimaatdialogen georganiseerd voor alle jongerenorganisaties die interesse hebben om de inhoud van de Klimaatagenda vast te stellen. Deze vonden plaats op 8 augustus en 4 september. Er waren beide keren meer dan 50 jongeren van 30 jongerenorganisaties.

Jonge Klimaatop

De Jonge Klimaatop was binnen een week uitverkocht: 300 kaartjes! Uiteindelijk waren ongeveer 200 mensen aanwezig. Deze 'no-show' is een leerpunt voor een volgend event.

De Jonge Klimaatop vond plaats in Arminius debatcentrum Rotterdam, een

sfeervolle omgebouwde kerk. Er was een vol programma in 6 verschillende zalen. De sprekers waren oa. Jelmer Mommers (Correspondent Klimaat & Energie), Kirsten Schuijt (Directeur WNF Nederland), Marcel Beukeboom (Klimaatgezant ministerie I&M), Ruud Koornstra (Energiecommissie), de Delft Hyperloop, Manu Busschots (Klimaatgesprekken), Sandra Beckerman (Kamerlid SP) etc. Aan het eind van de Jonge Klimaatop is de Jonge Klimaatagenda overhandigd aan Marcel Beukeboom namens I&M en aan Martijn en Max, Jongerenvertegenwoordigers Duurzame Ontwikkeling. Zij zullen de Jonge Klimaatagenda meenemen naar de internationale Klimaatop in Bonn in November. Er was veel (landelijke) media-aandacht voor de Jonge Klimaatop! Zie hiervoor pagina 18.

Jonge Klimaatagenda

De Jonge Klimaatagenda is een prachtig ambitieus document geworden dat dient als lobbydocument voor het volgende bestuur. De agenda is in zijn geheel te downloaden op www.jongeklimaatagenda.nl. Hier kunnen jongerenorganisaties en jongeren de agenda ondertekenen. Naast een uitgebreide versie van de agenda, is er ook een explainer video gemaakt. Deze is voor online verspreiding. Op 31 oktober 2017 hebben 38 jongerenorganisaties de Jonge Klimaatagenda ondertekend, en maar liefst 500 individuele jongeren!

Jongeren over de Jonge Klimaatop:

"Ik heb nieuwe kennis opgedaan, ik heb interessante mensen ontmoet. En ik vond het bijzonder om bij de overhandiging / het tekenen van de Jonge Klimaatagenda te zijn."

"Super georganiseerd!"

"Er was een vol programma, je moest keuzes maken, en soms miste je daarom een sessie waar je graag bij had willen zijn."



PORTEFEUILLE DIVERSITEIT EN CONTINUÏTEIT



DIVERSITEIT

Zoals de beleidsdoelen voorschreven, heeft het bestuur ernaar gestreefd om minstens 5 jongerenorganisaties aan te sluiten die onder het diversiteitsbeleid vallen. De Jonge Klimaatbeweging wil namelijk niet alleen de stem van wit hoogopgeleid randstedelijk nederland laten horen. Dit is helaas niet erg gemakkelijk. De initiële strategie was om het aantal diverse jongerenorganisaties in kader te brengen en dan te streven naar deze representatie. Vanwege praktische redenen is hiervan afgeweken en is de focus gelegd op jongerenorganisaties die al op het vizier waren.

Onder andere RADICAAL, Oppositie, ASV Gay, African Students United, New Urban Collective, SV Anatolia en de Moslim Studenten Associatie zijn benaderd. New Urban Collective heeft de missie en visie ondertekend. Naast NUC hebben de volgende diverse organisaties de Jonge Klimaatagenda ondertekend: MasriQ SV Den Haag, Oppositie en de Moslim Studenten Associatie.

Naast jongerenorganisaties aansluiten is ook geprobeerd diversiteit mee te nemen in het opstarten van werkgroepen. Bij de sollicitanten zijn geslacht en afkomst meegenomen om te komen tot representatieve werkgroepen. Hieronder een overzicht van de kenmerken van de human capital.

Er is 1 evenement bezocht in het kader van duurzaamheid en diversiteit. Bij de bijeenkomst in Pakhuis de Zwijger lag de focus op afkomst qua diversiteit.

Op social media is specifiek geadverteerd bij de groepen die slecht gerepresenteerd zijn in de JKB. Dit zijn dus mannen, mensen met een niet-Nederlandse afkomst, mensen met een MBO en HBO achtergrond en die buiten de randstad wonen.

Zoals zichtbaar is in bovenstaand overzicht is het ons nog niet voldoende gelukt om een diverse achterban te mobiliseren. Het actief benaderen van diverse jongerenorganisaties is de beste strategie om ook werkgroepen en

besturen met een divers karakter te krijgen. Dit onderwerp zal voor de komende jaren een belangrijk aandachtspunt blijven.

Diversiteitskenmerk	Verdeling (n = 38)
man vs vrouw	12 vs. 26
randstad vs buiten de randstad	30 vs 8
Nederlands vs Niet-Nederlandse afkomst	33 vs 5
WO vs HBO vs MBO	33 vs 5 vs 0

CONTINUÏTEIT

De focus qua continuïteit ligt op bestuurs binding en persoonlijke ontwikkeling. Een goed functionerend team waar ruimte is voor feedback en persoonlijke ontwikkeling krijgt meer gedaan. Ook voor aanhoudende motivatie zijn deze aspecten belangrijk.

Het afgelopen jaar is geïnvesteerd in bestuurs binding en persoonlijke ontwikkeling door oa. een samenwerkingstraining, Lobbytraining en Pers en mediatraining. Er was een bestuurslid specifiek verantwoordelijk voor tussentijdse feedbackmomenten.

Aanwas van nieuwe bestuurs –en werkgroepleden zijn cruciaal voor de continuïteit. Er is aandacht besteed aan het actief binden van de nieuwe werkgroepleden door middel van uitgebreide sollicitatiegesprekken, trainingen en het aanbieden van persoonlijke ontwikkeling in de vorm van coaching en tussentijdse evaluaties.



HOOFDSTUK 3: FINANCIËN





Aan het begin van het jaar formuleerde de Jonge Klimaatbeweging het doel om dit jaar genoeg middelen te verkrijgen om de organisatie draaiende te houden, activiteiten te organiseren en het nieuwe bestuur een startbedrag mee te geven. Het hoogste haalbare doel was om structurele financiering voor de Jonge Klimaatbeweging te organiseren. Dit is helaas niet gelukt maar toch is de Jonge Klimaatbeweging tevreden met de ontwikkeling van de financiën van afgelopen jaar. Er is genoeg geld binnen gekomen om de organisatiekosten te financieren en om de #KlimaatKandidaat campagne en Jonge Klimaatop te betalen. Daarnaast is er een startbedrag van € 3087,10 vrijgemaakt voor het nieuwe bestuur. Het tweede bestuur van de Jonge Klimaatbeweging wacht nu de taak om zich volledig te focussen op het verkrijgen van structurele financiering voor de Jonge Klimaatbeweging.

In onderstaande koppen wordt verder toegelicht hoe de Jonge Klimaatbeweging in het afgelopen jaar inkomen heeft gegenereerd en waar de kosten van de Jonge Klimaatbeweging liggen. In de laatste paragraaf wordt een financieel overzicht gegeven.

INKOMSTEN

De Jonge Klimaatbeweging heeft dit jaar door middel van sponsoring, subsidies en fondsen en donaties en giften een bedrag van € 12.741,22 binnen gekregen waarvan een bedrag van € 1118,08 door het tweede bestuur nog bij het ministerie van Infrastructuur en Milieu gefactureerd kan worden. In totaal zijn er vijf sponsorverbanden voor middelen gesloten met een totaal geschatte waarde van minimaal € 40.000. Deze verbanden zijn gesloten voor de #Klimaatkandidaat campagne (WeLoveRecycled, Instock, Appelaere, Barefoot Wine) en de Jonge Klimaatop (Arminius). Daarnaast zijn er lijntjes gelegd voor structurele financiering, zowel bij de overheid als bij particuliere partijen. Het is van belang dat het tweede bestuur van de Jonge Klimaatbeweging hiermee aan de slag gaat om een structureel inkomen voor de Jonge Klimaatbeweging te garanderen.

Verder is het op het gebied van inkomsten belangrijk om te vermelden dat de Jonge Klimaatbeweging afgelopen jaar sponsorcriteria heeft vastgelegd. De bedrijven met wie de Jonge Klimaatbeweging sponsorverbanden afgesloten heeft voldeden allen aan de sponsorcriteria. Dit is voor de Jonge Klimaatbeweging een belangrijk punt, omdat de bedrijven met wie de overeenkomsten afgesloten zijn een positieve impact op de wereld maken draagt de Jonge Klimaatbeweging via zijn sponsorverbanden ook weer bij aan het creëren van een betere wereld. De Jonge Klimaatbeweging heeft aan de hand van haar sponsorcriteria ook van enkele bedrijven aanbiedingen voor sponsoring en samenwerking moeten afslaan. Wij verwachten dat dit de komende jaren vaker zal gebeuren en het zal een taak van het bestuur blijven om de sponsorcriteria correct te hanteren.

UITGAVEN

In het eerste het eerste jaar van de Jonge Klimaatbeweging is er ongeveer* een bedrag van € 9.528,88 uitgegeven. Het grootste gedeelte (ruim € 5000) is gegaan naar de organisatie van de Jonge Klimaatop en het schrijven van de Jonge Klimaatagenda. Aan de Klimaatkandidaat campagne is ruim € 1000 uitgegeven en de kosten voor de organisatie zelf waren bij € 4000 euro. Opvallend is het grote bedrag dat is besteed aan reiskosten voor bestuurs- en werkgroepleden (een totaalbedrag van bijna € 3000). Het eerste bestuur van de Jonge Klimaatbeweging achtte het als zeer belangrijk om de leden, die verder alles vrijwillig deden, in ieder geval te voorzien in een reiskostenvergoeding. Aangezien deze kostenpost opgelopen is tot bijna een derde van de begroting is het aan te raden de beslissing van alle reiskosten te vergoeden te heroverwegen en een grens te stellen aan het aandeel van de begroting dat reiskosten mogen innemen. Verder is het opvallend dat de aankleding van de Jonge Klimaatop uitgegroeid is tot de grootste kostenpost van het evenement terwijl te verwachten valt dat de meeste kosten naar de sprekers (waarvan er tientallen aanwezig waren) gaan. Enerzijds toont dit dat de Jonge Klimaatbeweging de goodwill heeft om sprekers gratis of voor een klein bedrag in te huren, anderzijds is dit iets om in het volgende bestuur aandacht aan te besteden.



De Jonge Klimaatbeweging acht het belangrijk dat geld goed besteed wordt en geeft liever wat extra geld aan sprekers (of andere vrijwilligers als designers) dan dat er overdreven grote bedragen uitgegeven worden aan zaken als aankleding. Verder kan over het algemeen over de uitgaven gezegd worden dat de uitgaven goed zijn verdeeld. Zichtbaar is dat in het begin van het jaar (tijdens de klimaatkandidaat campagne) de liquiditeit van de organisatie nog erg laag was en het evenement dus voor een klein bedrag georganiseerd is. Aan het eind van het jaar had de Jonge Klimaatbeweging door de subsidie van I&M een groter bedrag te besteden waardoor de kosten voor de Jonge Klimaattop ook veel hoger liggen. In het algemeen kan gezegd worden dat er relatief weinig geld is uitgegeven voor het resultaat dat is behaald.

